



**GIVING TUESDAY**  
**MÜNCHEN**

The logo for GivingTuesday features the word "GIVINGTUESDAY" in a bold, sans-serif font. The letter "I" is replaced by a red icon of a hand with fingers spread, symbolizing giving or sharing. The background consists of a large teal circle on the left and a smaller yellow circle at the bottom, both overlapping a dark blue background.

**GIVINGTUESDAY**

eine offene globale Bewegung, gegründet 2012  
in den USA

eine weltweite Gegenkultur zum Konsumwahn  
der Schnäppchentage „Black Friday“ und „Cyber  
Monday“, aktiv in über 80 Ländern

lenkt die Aufmerksamkeit auf die Themen  
Helfen, Schenken, Spenden, Teilen

Das Ziel: Steigerung der Großzügigkeit und  
philanthropische Aktivitäten weltweit

DER  
**GIVINGTUESDAY**  
KOSMOS

Über **80**  
Länder

**3,48 Millionen**  
Teilnehmer  
global 2020

**2,47**  
Milliarden  
US\$  
gespendet  
(2020,  
USA)

**GIVING  
TUESDAY**  
Initiativen  
erhalten  
durchschnittl.  
**10x** mehr  
Spenden

über  
**10.000**  
Initiativen  
weltweit



## UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, die Welt gerechter und großzügiger zu machen.

Als Teil der globalen **GIVING TUESDAY** Bewegung wollen wir München zu Großzügigkeit inspirieren und ehrenamtliches Engagement stärken, um dadurch ein besseres Miteinander für Menschen in München schaffen.

**GIVING TUESDAY** ist der erste globale Tag des Gebens und eine ganzjährige Plattform zur Stärkung der Gesellschaft.

DAS TEAM VON



GIVING TUESDAY  
MÜNCHEN



**CLAUDIA LOEWE**

Projektleitung & Kommunikation  
Vereinsvorstand (Head)



**ANDREAS HOFMANN**

Networking & Fundraising,  
Organisation (Head)



**SASCHA FELGITSCH**

Finance &  
Projektentwicklung (Head)



**DANIEL HOLZAPFEL**

Creative Direction &  
Projektentwicklung (Head)



**UGNĖ MUGENYTĖ**

Eventmanagement (Head)



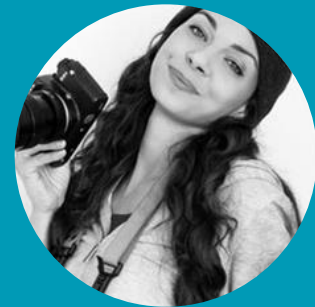
**NATHALIE DAUSEND**

Content-Management



**LARA SOETEKOW-GIOMETTI**

Marketing,  
Projektmanagement



**KESSY EBERLEIN**

Social Media,  
Video Expert

## UNSERE AUFGABEN

### **Aufmerksamkeit:**

Für lokales soziales Engagement, insbesondere für vielfältige gemeinnützige Initiativen und Vereine in München.

### **Fundraising:**

Zeit-, Sach- und Geldspenden für den guten Zweck sammeln.

### **Impulse:**

Inspirationen geben und Dialog anregen zum Thema „Geben“.

**Kooperation:** Wir unterstützen das ganze Jahr über unsere lokalen Partner-Initiativen durch gemeinsame Aktionen, Events und im Social Media

**Public Relations:** Wir stärken unsere Partner-Initiativen in deren Markenkommunikation

**Kommunikation:** Wir geben Inspiration, wie die Allgemeinheit in München geben kann

**Engagement:** Wir vermitteln Sponsoring- und Volunteer-Partnerschaften

**Entwicklung:** Wir planen und setzen unseren höchsten Feiertag um, den **GIVING TUESDAY**, mit dem jährlichen **GIVING TUESDAY** Festival



**UNSER TÄGLICHES  
ENGAGEMENT**

## **GIVING TUESDAY** am 28. NOVEMBER 2023

Im Jahr 2023 bringen wir den **GIVING TUESDAY** bereits zum 9. Mal zurück nach München. Wir möchten an unserem Erfolg vom **GIVING TUESDAY MÜNCHEN** Event von 2022 anknüpfen, dieses Jahr im Amerikahaus.

Wir suchen **PARTNER** zur  
Unterstützung unserer Mission





DEINE PARTNERSCHAFT MIT



**GIVING TUESDAY  
MÜNCHEN**

Nutze die Plattform von **GIVING TUESDAY MÜNCHEN** um Deinen Verein / Dein Projekt vorzustellen oder ein aktuelles Anliegen, wie z.B. ein Spendenaufruf für ein konkretes Projekt, bekannter zu machen

Werde Teil der **GIVING TUESDAY** Community, vernetze dich, tausche Wissen, entdecke Synergien und Gemeinschaftssinn, teile Expertise und Innovation

Nimm am **GIVING TUESDAY MÜNCHEN** Festival teil, stelle Dein Projekt dort persönlich vor, sprich mit Interessierten, sammle Spenden und vernetze Dich mit anderen

## WAS WIR BIS JETZT GESCHAFFT HABEN

Wir haben seit 2015 über 3.000 Münchner beim **GIVING TUESDAY** Event zusammengebracht mit lokalen Initiativen, Spenden und Sponsoren-Partnerschaften vermittelt und Volunteer-Aktivitäten organisiert

Wir erreichen täglich über 1.000 Münchner mit unseren Social Media Posts

Wir konnten bisher über 35 Partner & Sponsoren gewinnen, unter anderem: Sozialreferat Landeshauptstadt München, Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern, Münchner Bildungswerk, Radio Lora, Red Bull, Campari, Ayinger und viele mehr.

## WAS WIR SCHAFFEN WOLLEN

**GIVING TUESDAY MÜNCHEN** soll noch bekannter werden –  
in der Münchner Bevölkerung und unter Vereinen, Initiativen und  
Organisationen für den guten Zweck

Mehr Events und Aktionen durchführen und den Gedanken der aktiven  
demokratischen Teilhabe umsetzen

Mehr Münchener Vereine, Unternehmen und lokale Medien überzeugen,  
den **GIVING TUESDAY** für ihre CSR und ihre Kommunikation zu nutzen

## VERGANGENE EVENTS (SEIT 2019)

### **2019: Geschichten des Wandels**

Wie Sozialunternehmerin\*innen die Welt verbessern

### **2019: Volunteer Speed-Dating**

Engagiere Dich in Deiner Stadt

### **2019: Get Changed**

Kann nachhaltiger Konsum die Welt verändern?

### **2019: GIVING TUESDAY**

Geben kann so einfach sein.

### **2019: GIVING TUESDAY x Unternehmensengagement**

Wir bringen ihr Unternehmen mit lokalen Partnern aus München zusammen

### **2019: Podiumsdiskussion**

“Macht Geben glücklich(er)? Engagement- geschenkt, aber nicht umsonst.”

### **2021: Pop-Up Giving am GIVING TUESDAY**

#EinMünchen: Dein Engagement in Deiner Stadt



# PARTNER & SPONSOREN



Landeshauptstadt  
München

Kompetenzteam  
Kultur-  
München • Kreativwirtschaft



WEIHNACHTEN AUF DER STRASSE 



return. reuse. recycle.



QUARTIERMEISTER  
BIER FÜR DEN KIEZ



Oma lacht wieder!



FLYING PANDA MEDIA



WEINGUT  
ROBERT  
WEIL

# PRESSE



## Giving Tuesday in der Stadtparkasse München

4. Dezember 2019

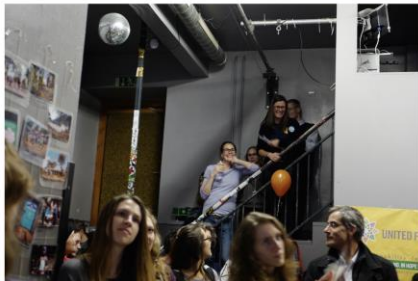
SPARKASSE

„Geben kann so einfach sein“ – rund 30 gemeinnützige Organisationen präsentierten sich in der Kundenhalle der Stadtparkasse München.

## MUCBOOK

Dein München – Dein Blogger

LEBEN KULTUR STADT TAGBOOKS EVENTS SHOP GUIDE PODCAST BLOGGERHAFT



FACEBOOK VON GRÜNDLICHKEIT, TAGBOOKS

Die Stadtverbesserer:  
Mit Claudia Löwe vom  
#GivingTuesday Team

Startseite > München > Geben statt nehmen: Giving Tuesday in München

## Geben statt nehmen: Giving Tuesday in München

Geben statt nehmen: So lautet das Prinzip des 'Giving Tuesday' – auch in München findet eine Veranstaltung dazu statt. Was es mit der Bewegung auf sich hat und wo das Event am 3. Dezember in München steigt.

02. Dezember 2019 - 12:16 Uhr | AZ

Merken 0 Kommentare Artikel empfehlen



30 soziale Projekte stellen sich beim 'Giving Tuesday' in München vor.



ÜBER UNS PROJEKTE SPENDEN NEWS FREIE STELLEN KONTAKT NEWSLETTER



## GIVING TUESDAY

Im Rahmen des Giving Tuesday durfte HORIZONT von der Stadtparkasse München eine schöne Spende entgegennehmen – und einen flauschigen Teddy mit Mütze und Schal: So werden unsere HORIZONT-Kinder warm durch den Winter kommen, denn die Spende werden wir für Winterkleidung einsetzen. Herzlichen Dank an das großartige Team der Stadtparkasse, das uns darüber hinaus mit Gutscheinen unterstützt, die aktuell auf [gut-fuer-muenchen.de](http://gut-fuer-muenchen.de) zugunsten von HORIZONT eingelöst werden können.

Stadtparkasse München | Mediendatbank | Mediengalerie | Kontakt | 🔍 | Folgen

## #GIVING TUESDAY

GEREN KANN SO EINFACH SEIN.  
3. DEZEMBER

Stadtparkasse München

PRESEMITTEILUNG - 26. NOVEMBER 2019 10:45

### Der #GivingTuesday kommt zur Stadtparkasse München - Geben kann so einfach sein.

München (akt.) Der kommende Dienstag, der 3. Dezember wird in der Kundenhalle der Stadtparkasse im Teil zum GivingTuesday Geben können sich die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen über soziale Projekte und Initiativen aus ihrer Stadt informieren und sie unterstützen. Rund 30 Organisationen und Social Startups werden in der Hauptbibliothek der Stadtparkasse München vor Ort sein. Bei einer Podiumsdiskussion wird es darum gehen, ob Geben wirklich glücklicher macht. Mit dabei sind unter anderem der bekannte Glücksforscher Prof. Dr. Karimena Ruckinger und Ralf Farscher, der Vorstandsvorsitzende der Stadtparkasse München.

Außerdem wird es eine Auktion für den guten Zweck geben, moderiert von Tina Kaiser – hier können die Besucher z.B. einen Lach-Yoga-Kurs oder Karten für die Münchner Kammeroper erwerben. Dazu gibt es eine Socken-Sammelaktion für Flüchtlinge in Griechenland und einen kostenlosen Handplatz für farbige und produktive Mode. Live-Musik und Improvisationstheater runden das Programm ab.

Der GivingTuesday am 3. Dezember von 18:30 Uhr bis 22:30 Uhr in der

Stadtparkasse München | [Hilf einer Frau](#) | 🔍 Suche

[Analog-Blog](#) | [Finanz-Tipps](#) | [Freizeit](#) | [Karriere](#) | [Mein München](#) | [München-Wort](#) | [Unser Engagement](#) | [Wir stellen vor](#)

## Der Blog der Stadtparkasse München

München ganz großzügig – Der Giving Tuesday kommt nach München und Gut für München ist dabei

eingestellt von Birgit Volk am 26. November 2018

Herzlich Willkommen! Herzlich willkommen im Blog der Stadtparkasse München. Hier erhalten Sie Einblicke in Ihre Sparkasse sowie Eindrücke der täglichen Arbeit. Wir freuen uns über Ihren Besuch und Ihre Kommentare.

Internetfälle  
Facebook  
YouTube  
Xing  
Instagram

## #GIVING TUESDAY

Neueste Beiträge  
Aktiv im Winter – Mit unserem

# Bereit, mit uns Gutes zu tun?



**Andreas Hofmann**



[givingtuesday-munich.com](https://givingtuesday-munich.com)



[aussteller@givingtuesday-munich.com](mailto:aussteller@givingtuesday-munich.com)



+49 0179 67 72 80 5



**GIVING TUESDAY**  
**MÜNCHEN**